

marketing comunicazione

Siamo un'agenzia di marketing
e comunicazione specializzata
nel creare e valorizzare
l'asset aziendale più importante,
il brand.

M4V[©]

È un modello di marketing grazie al quale il brand diventa un asset per una crescita sostenibile e misurabile in azienda.

AUDIT

ascolto delle voci aziendali e del sentiment di mercato

ANALISI

le informazioni raccolte vengono implementate da AI+Human Intelligence e trasformate in insight

STRATEGIA

piano strategico di crescita a 2-3 anni data-driven, con posizionamento competitivo, budget e roadmap

GO-TO-MARKET

azioni concrete, misurazione KPI, miglioramento continuo con il metodo del benchmarking (agisco -> misuro -> apprendo -> miglio -> agisco nuovamente).



Quanto Costa

**M4V© è un percorso di crescita “Growth Retainer”
a 24-36 mesi, allineato agli obiettivi aziendali condivisi,
calcolato in % su fatturato, investimenti in marketing
e risorse dedicate (FTE), sottoposto
ad un monitoraggio costante ed un processo
di ottimizzazione nel tempo, perché il valore si genera
dal miglioramento.**

Funziona Perché

Genera crescita sostenibile

(fatturato, marginalità, valore del brand,
nuove opportunità).

Maggiore competitività

Quanto risparmi con il nostro intervento?
Riduzione degli errori strategici.
Siamo un ufficio marketing in outsourcing,
quindi eviti assunzioni non necessarie.

Decisioni basate sui dati:

**ciò che conta non è la correttezza del numero,
ma la validità del metodo.**

valore
for



Accompagniamo le aziende in un percorso di crescita, misurabile e sostenibile, sviluppando servizi di: Brand Strategy.

**IL NOSTRO
CORE BUSINESS
È LA GESTIONE
IN OUTSOURCING
DELLA FUNZIONE
MARKETING, ANCHE
AFFIANCANDO
I MARKETING TEAMS
INTERNI.**

MARKETING STRATEGICO

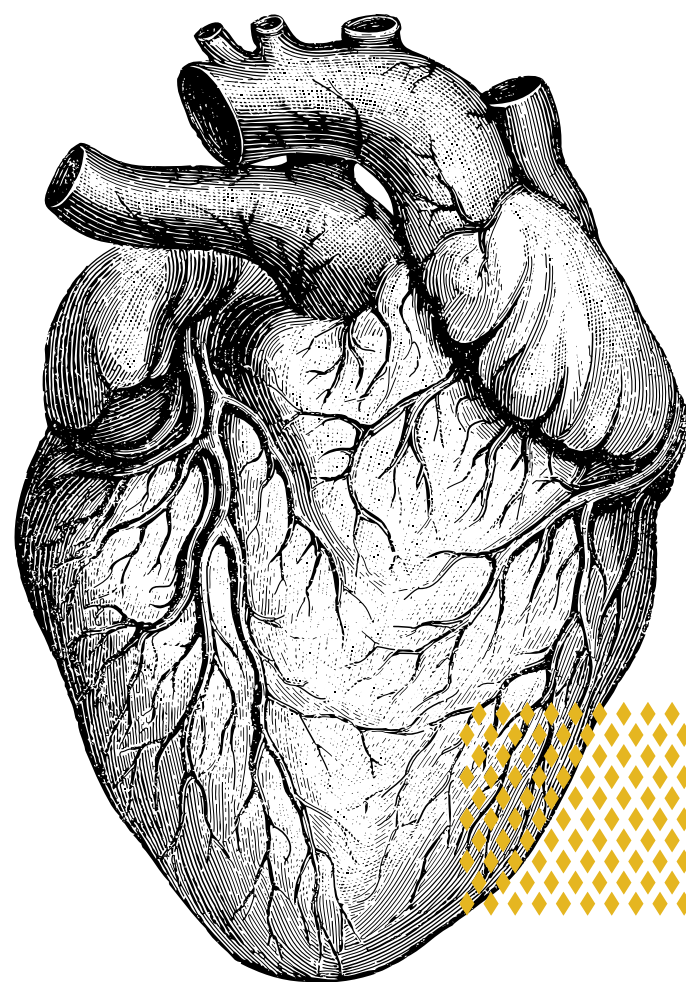
startup e business plan; USP e proposta di valore (Business Model Canvas); strategie di posizionamento (Benchmarking, Balanced Scorecard, Activity Based Costing); piani di marketing.

CREAZIONE E AVVIO

di reparti marketing in azienda.

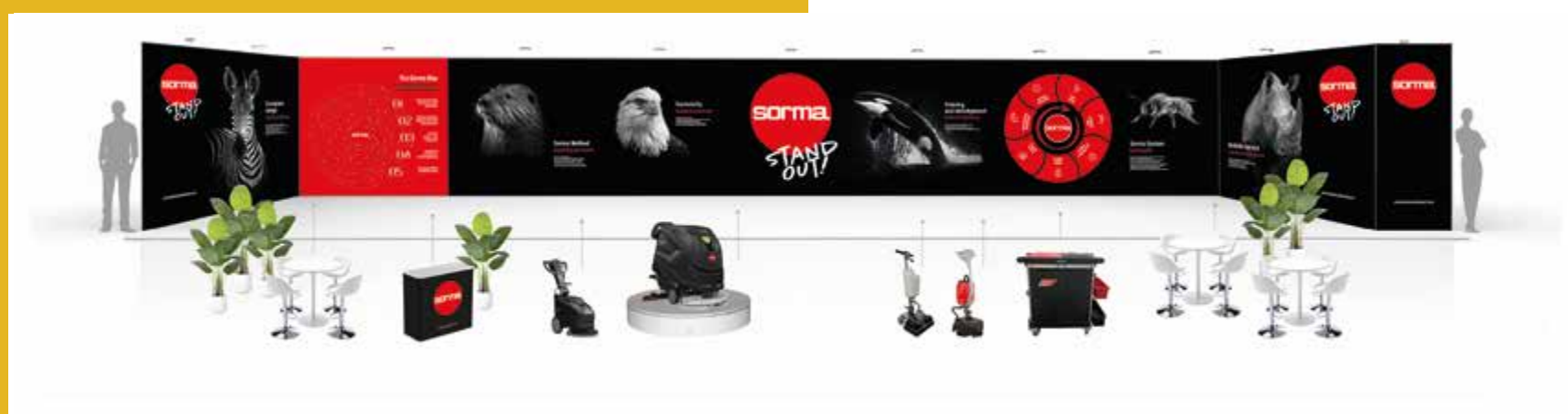
MARKETING OPERATIVO

stesura e gestione budget di marketing, pianificazioni pubblicitarie e monitoraggio dei risultati.



**REALIZZIAMO IDEE CREATIVE
AD ALTO IMPATTO EMOTIVO,
UNICHE, DISTINTIVE E CAPACI
DI VALORIZZARE IL BRAND
AZIENDALE.**

- **Art direction, copy& naming, advertising (on-offline/branding-lead generation).**
- **Brand design (logo, packaging, etichette, cataloghi) & digital (web & social content).**
- **Foto, video, storytelling, stop motion, 3D, art buying.**
- **Eventi, Pr, sponsorship e brand activation.**
- **Visual per stand fiere, temporary space, flagship stores.**



Sorma



Art direction, creatività e claim per stand InterClean 2026 Amsterdam e nuova immagine 2026.

Produzione di: visual per stand fiera, merchandising & packaging, materiali digital e social, catalogo, brochure corporate e flyer di prodotto.



Lepido Rocco



Art direction, concept e realizzo
campagna pubblicitaria
Orientamento 2025/26.

Attività e media: folders, materiali vari
e visual per le sedi; ped e social content
per Facebook, Instagram, TikTok,
YouTube Shorts. Pianificazione: social
(MetaAds) + display (YouTube Video)
+ GoogleAds (Performance Max)
+ radio + carta stampata.

RISULTATI DELLA CAMPAGNA

61.000

Utenti raggiunti

34.000

Visualizzazioni miglior reel

Crescita Web e Social

Utenti rispetto ai 3 mesi precedenti



+339%

Sessioni sito



+263%

Followers in 3 mesi - Organic su TikTok



+389

Canali di provenienza del traffico

28%

MetaAds

€0,07

CPC

42%

GoogleAds

€0,03

Google Ads CPC

18%

Organic
Search

Conversioni

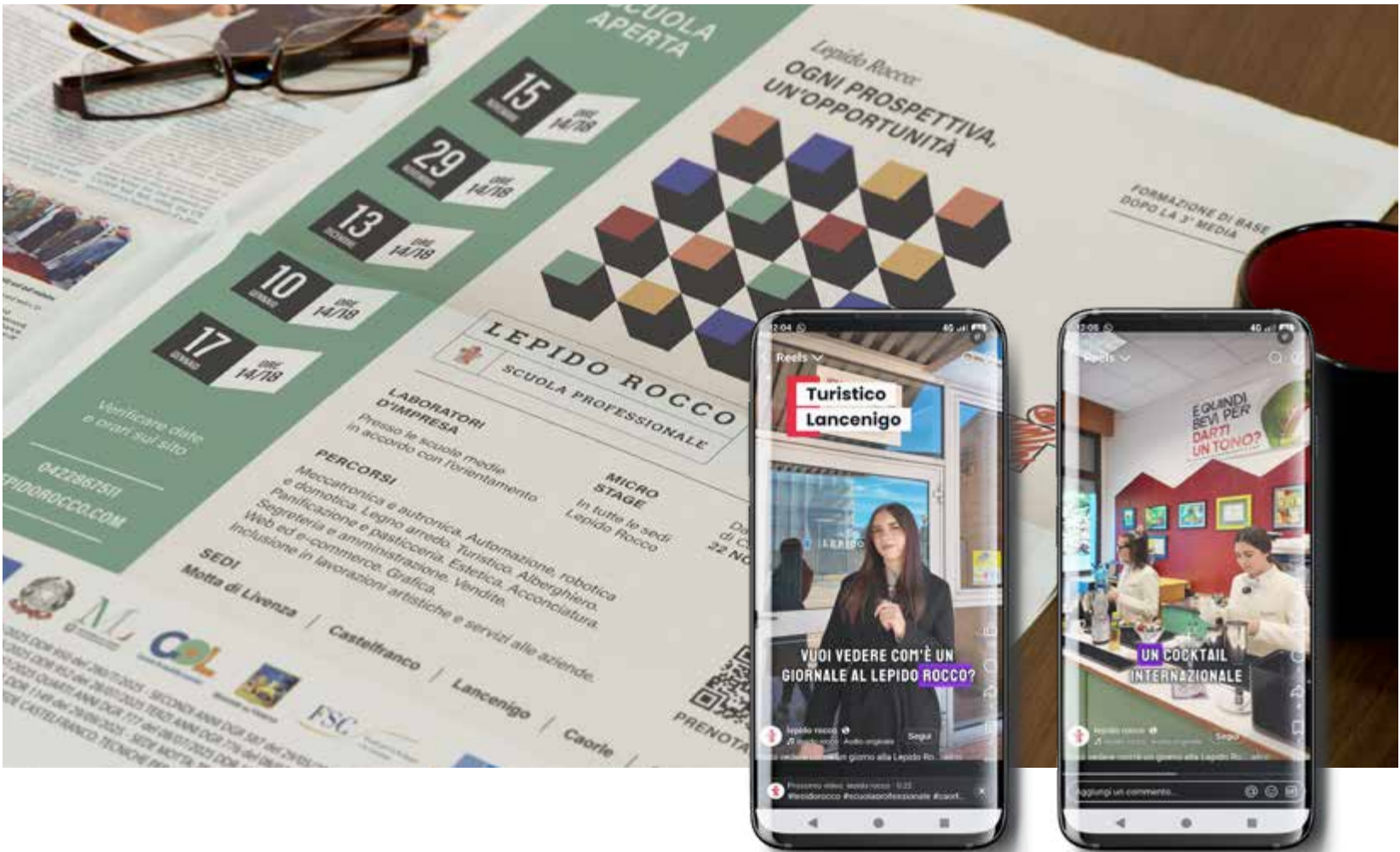
€33.59

CPL
(costo per lead "visita a scuola aperta")

€51.26

CPA
(costo per acquisizione "iscrizioni")

market



project

Case History

“Automotive 2025”

Attività: marketing strategico ed operativo; gestione budget pubblicitario e media planning.



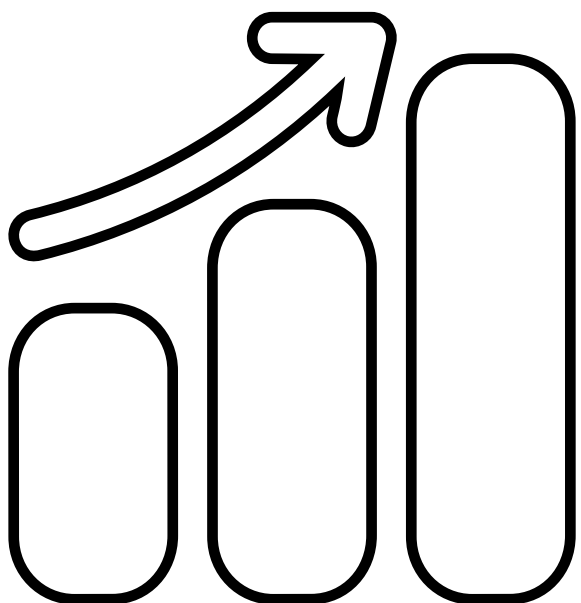
1 MLN

Budget
di marketing
2025

TRAFFICO SITO WEB

da **47.000**  **70.000**

Utenti raggiunti in 10 mesi



65%

Engagement rate



market

LEADS GENERATI

38.000

in

1 ANNO

€19 CPL

Google
Ads
Benchmark

CRO 7%
ROAS 13

Milano



Bedding Store



Art direction per concept Bedding Store, campagna pubblicitaria di apertura ed evento di inaugurazione.

Ideazione e realizzo progetto di visual per allestimento negozio.

Produzione dei diversi materiali di visual. Campagna pubblicitaria di inaugurazione: creatività & claim.

Produzione esecutiva di digital, social. Organizzazione evento di apertura "opening party"

Brescia

market



Cologne

DeLonghi



Latte Art

Art direction, shooting foto e video, location (Il Cantiere Art Gallery di Treviso), casting (ingaggio della Latte Art Specialist Chiara Bergonzi), art buyer e produzione esecutiva scatti e video “backstage”.

Coffee Beans Selection

Art direction per ideazione e realizzo shooting fotografico “COFFEE BEANS SELECTION”: location, art buying, shooting, editing.



market



Project

Presotto Ennio

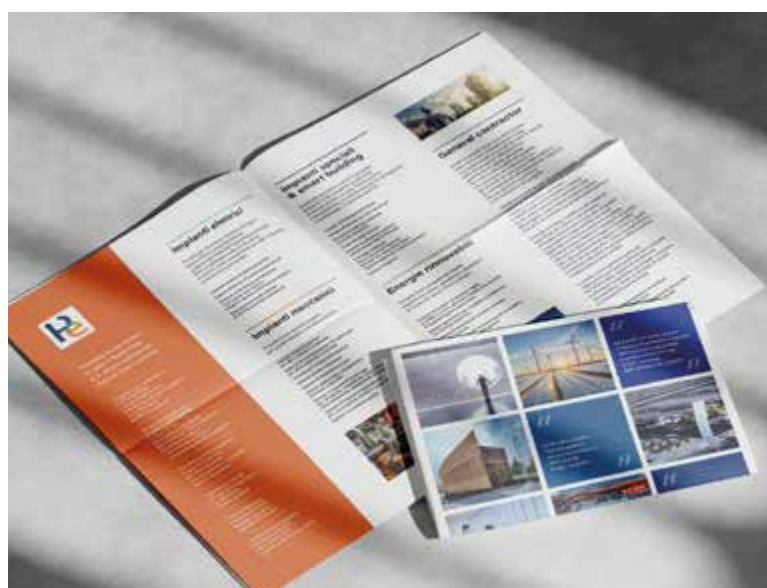
Consulenza strategica per branding aziendale: audit, analisi e posizionamento di mercato.

Art direction, creatività e claim per nuova immagine aziendale 25/26 ed evento aziendale.

Organizzazione e realizzo evento celebrativo del 50° anniversario dell'azienda, 20.09.2025, ex chiesa San Gregorio, Sacile (PN): location, scenografia, visual ed allestimenti a tema, catering, entertainment, video e shooting fotografico, produzione esecutiva e coordinamento.



Produzione esecutiva di: tabloid aziendale, merchandising, materiali digital e social.

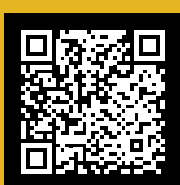


market



Event

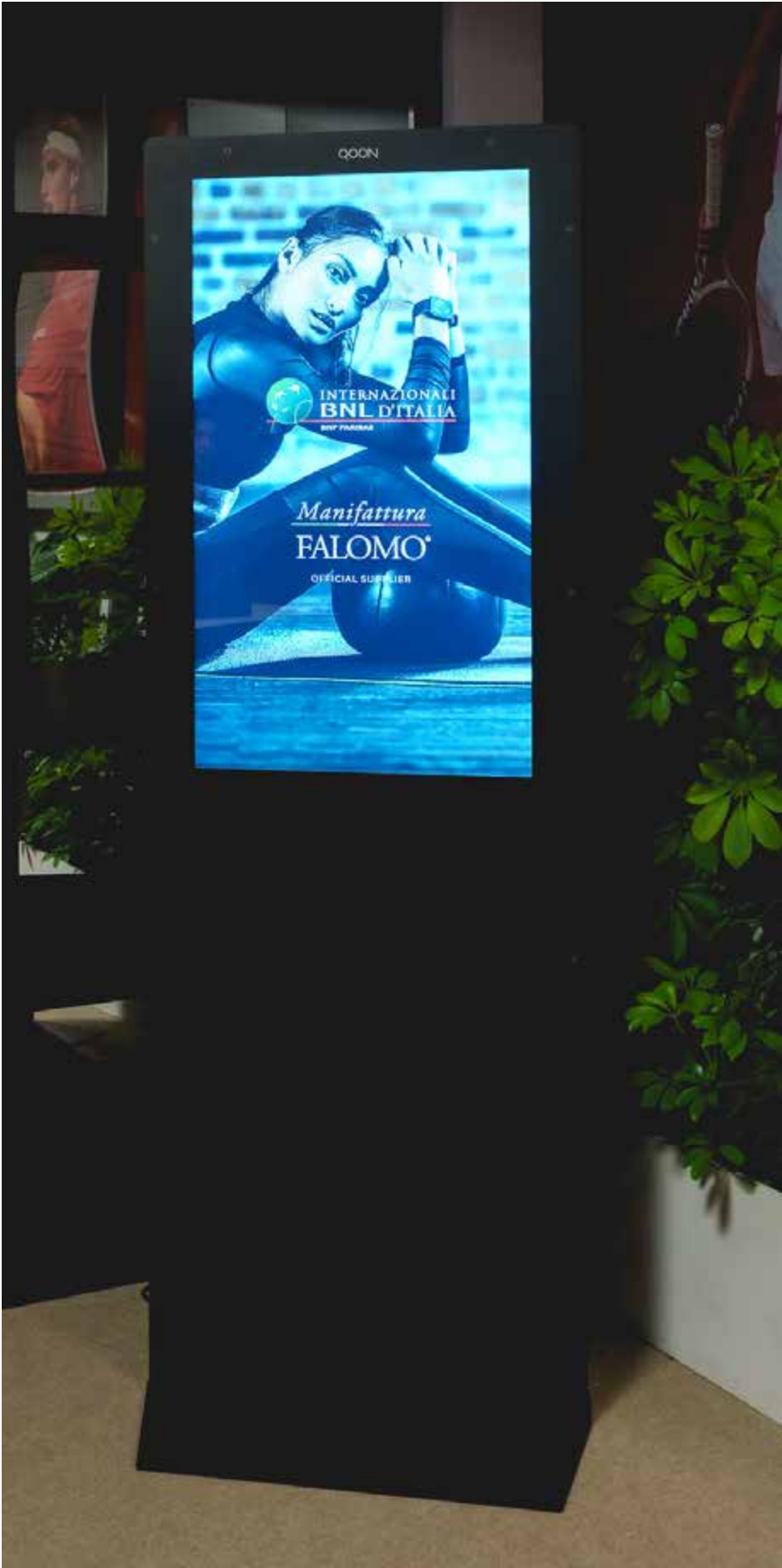
Manifattura Falomo



- Ideazione e sviluppo sponsorship in qualità di OFFICIAL SUPPLIER AGLI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA
- Realizzo brand activation con la creazione di una Snooze Area personalizzata con i prodotti Manifattura Falomo.
- Creatività e realizzo dei materiali di comunicazione per l'area.



market



Project

ECO- ROOF



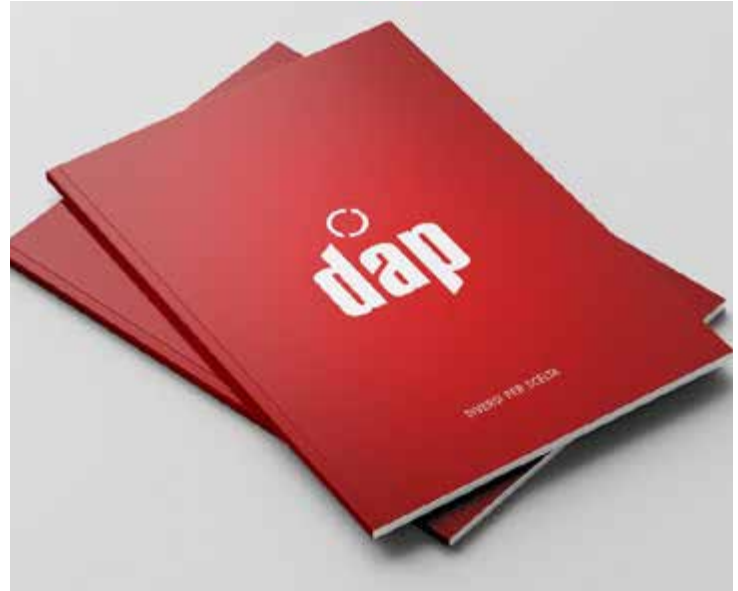
Organizzazione e realizzo evento celebrativo del 20° anniversario dell'azienda.

- Consulenza strategica per branding aziendale: audit, analisi e posizionamento di mercato.
- Art direction, shooting fotografico, creatività e claim per nuova immagine aziendale.
- Produzione di: claim, website, social, adv.



Event





DAP

Marketing strategico ed operativo:
sviluppo brand di prodotto Green
Division e gestione budget media.

Corporate image: art direction,
creatività, copy, brochure, catalogo,
packaging, stand, visual mezzi
e macchinari.

Organizzazione e gestione eventi,
PR, sponsorship.



market



Project



Bedding Italia

Consulenza strategica per branding aziendale: audit, analisi e posizionamento di mercato.

Art direction, creatività e claim per rebranding, catalogo 2024 e nuova campagna pubblicitaria 2024.

Produzione di: catalogo prodotto, sito e social, pop per dealer, adv.

Ideazione e sviluppo progetto Bedding Store: definizione USP, ideazione e realizzo visual per store, campagna di apertura primi punti vendita.



market



התאחדות



Alpine Store Treviso

Art direction, organizzazione e realizzo evento aziendale per “ALPINE A390 PREVIEW” presso Alpine Store Treviso. Attività: PR, location, scenografia, visual ed allestimenti a tema, catering, entertainment, video e shooting fotografico, produzione esecutiva e coordinamento.

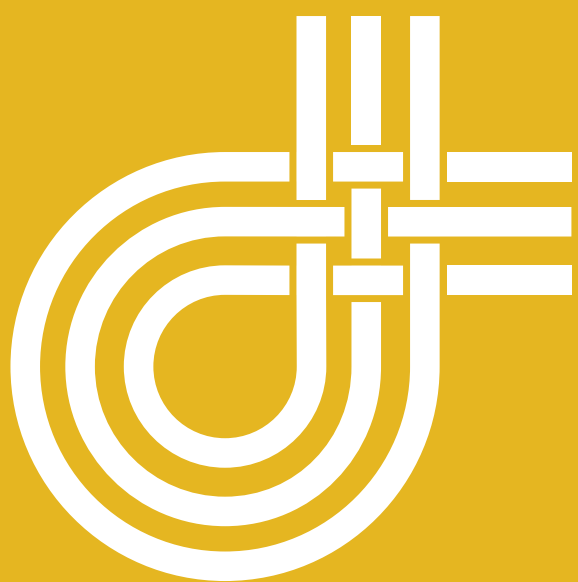


market



Event

Alpha-Vet



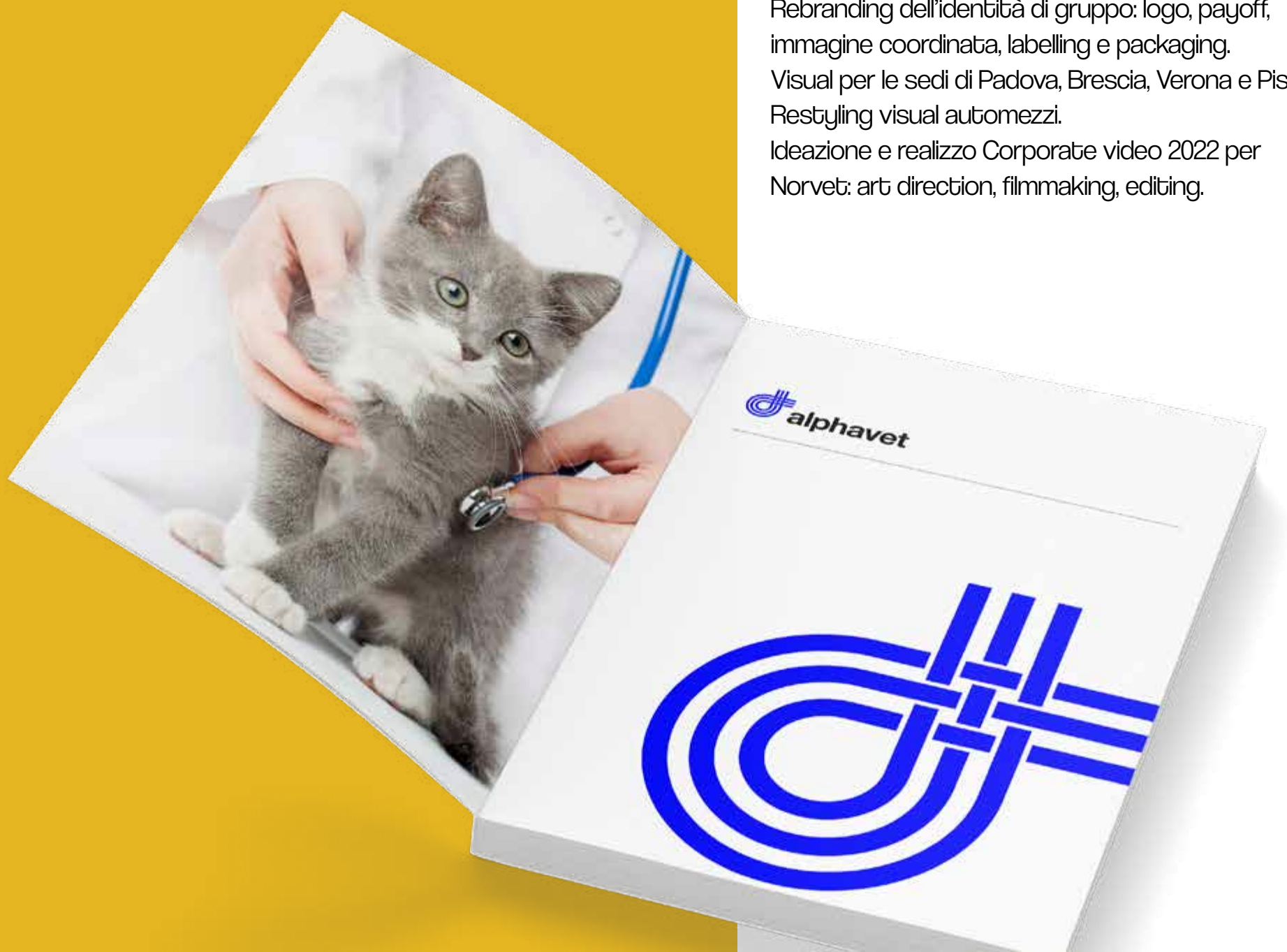
Alpha-vet è azienda leader in Italia per la distribuzione di farmaci veterinari destinati ad animali da reddito e da compagnia. Negli anni ha ampliato il suo portafoglio prodotti, anche attraverso l'integrazione di importanti realtà come Angelo Franceschini di Bologna e Norvet di Brescia, consolidando la sua forza nel settore veterinario e zootecnico.

Strategia

Dopo questo percorso di crescita è maturata l'esigenza di investire nel brand aziendale come sintesi del know-how e del patrimonio di conoscenze presente all'interno del gruppo: la strategia ha portato alla nascita di un brand ombrello Alphavet per tutte le attività del gruppo e di un payoff "The Vet World" che esprimesse la mission di essere un partner integrale per il mondo veterinario.

Attività

Rebranding dell'identità di gruppo: logo, payoff, immagine coordinata, labelling e packaging.
Visual per le sedi di Padova, Brescia, Verona e Pisa.
Restyling visual automezzi.
Ideazione e realizzo Corporate video 2022 per Norvet: art direction, filmmaking, editing.



market



Project

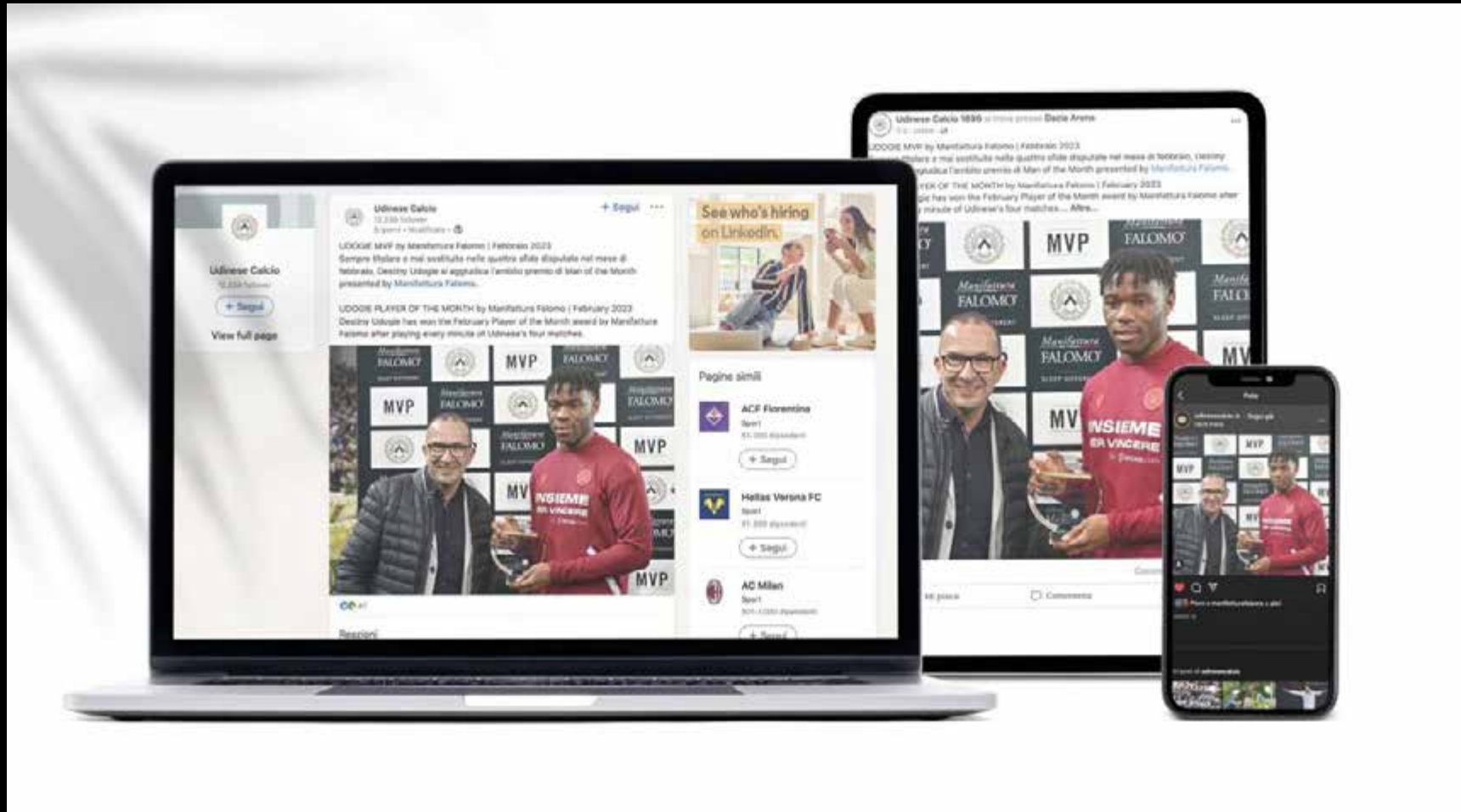
Manifattura Falomo



Nell'ambito della sponsorship tra Manifattura Falomo e Udinese Calcio per la stagione sportiva 2017/18 è stato realizzato IL MATCH DAY in occasione dell'incontro del 17.03.2018 Udinese-Sassuolo: una giornata interamente dedicata all'azienda friulana con una forte esposizione del brand all'interno del campo, sui wall, in clubhouse, con la creazione di un apposito web contest che ha coinvolto il pubblico e i dealers ospiti dell'azienda.

Partnership tra Udinese Calcio e Manifattura Falomo per il finale di stagione 2023: Market firma la creatività per i led a bordo campo e la brand activation con l'MVP.







Market

33084 | Cordenons (PN)
Piazza della Vittoria 35

info@marketadv.it
00390434966734